

MPinteractive

MPinteractive

SUCCESSFUL BUSINESS PPT ●●●

# 엠펙인터랙티브 회사소개서

 **엠펙인터랙티브**  
The Advertising specialist group



SUCCESSFUL BUSINESS PPT ...

# CONTENTS

01  
Overview

02  
Business Contents

03  
Solutions

04  
Management Systems

05  
Clients & Partners

MPinteractive

MPinteractive

MPinteractive

01 ...

# OVERVIEW

MPinteractive

MPinteractive

MPinteractive

MPinteractive

MPinteractive



# 국내 최고의 마케팅 그룹

엠피인터랙티브는,

2002년에 창립된  
벤처인증기업 (제 20221214030049호)입니다.  
한국여성경제인협회 인증 대표 여성기업입니다.

엠피인터랙티브는,

사용자의 니즈를 충족시키는 **검색광고**, 고도화된 타게팅 기반  
의 **배너광고**, 요즘 대세 **SNS광고**, 판매자와 구매자를 이어주  
는 **오픈마켓광고**, 화제의 **PPL광고**, 전통적인 **옥외광고** 등

현존하는 온/오프라인광고의 모든 것을 책임지는  
**국내 최고의 온/오프라인 광고마케팅회사입니다.**

## 2002

10월 (주)씨엔엠커뮤니케이션 법인설립

## 2007

01월 Empas/Paran 공식광고대행계약체결

05월 리얼클릭 공식 광고대행 계약체결

## 2008

07월 YahooKorea 최고등급 대행사 선정,  
최고 마케터 수상

10월 Daum 검색광고 최고등급 대행사 선정

## 2010

02월 Daum전문대행사 선정

09월 (구)씨엔엠커뮤니케이션 사업참여변경  
(현, 엠펙인터랙티브)

## 2011

02월 강남지사 오픈

03월 Overtrue Korea 공식대행사 선정

06월 분당지사 오픈 / 광주지사 오픈

08월 Naver지역광고 공식대행사 선정

12월 Naver파워마케터대상 수상

## 2012

01월 Naver월매출 10억돌파표창

04월 네오브이/네오클릭 런칭

06월 전직원 검색광고 마케터인증 획득

09월 엔바스타 공식대행사 선정

10월 벤처기업인증획득(20120108364호)

## 2013

02월 크리테오, 타게팅게이트 매체 제휴

10월 한국인터넷서비스 코베스 매체 제휴

12월 인라이플, 엔비아이제트 매체 제휴

## 2014

03월 애드플러스, 더에이미디어 매체 제휴

04월 넵미디어 매체 제휴

05월 카카오톡엘로아이드 매체 제휴

09월 이베이코리아 애드베이 매체 제휴

10월 카카오토리 성과형광고 매체 제휴

## 2015

01월 PPL, 연예인마케팅 제휴

06월 이베이 파워클릭공식대행사 선정

08월 이베이 파워클릭우수대행사 선정

09월 (주)엠펙인터랙티브 기술연구소 설립

10월 (주)NHN엔터 토스트 광고매체 제휴

12월 (주)엘로쇼핑미디어 쿠차 과옥매체 제휴

## 2016

02월 크로스미디어제휴

03월 카카오 네이티브광고론칭

06월 한국여성경제인협회 여성기업인증

07월 네오인터랙티브스크린뷰 매체 제휴

08월 (주)블루페이스 클릭몬 매체 제휴

10월 요기요 우리동네플러스 대행계약

## 2017

02월 KG이니시스 간편결제스룩페이 대행계약

07월 네이버클라우드플랫폼 솔루션 제작

12월 비즈스프링 솔루션로거, 애드몬스터서비스

## 2018

03월 이베이보고서 통합솔루션 구축

05월 지그재그 매체 제휴

08월 한국사회복지관협회주최

11월 NHNAD 에이스카운터서비스

## 2019

02월 ZUM 매체제휴

02월 엠펙인터랙티브 씬 카페테리아 오픈

10월 11시11분 캐츠온 솔루션계약

## 2020

02월 IGAWORKS TMP 솔루션 계약

06월 대한민국브랜드리더대상 수상

08월 2020년 구글 프리미어파트너 획득

## 2021

01월 네이버 파워컨텐츠 협력대행사 선정

05월 나스미디어 매체제휴

09월 에이블리 매체제휴

11월 고용노동부 "워라벨 실천기업"선정

## 2022

06월 구로구청 "우수기부기업"선정

06월 대한상공회의소 "일하기좋은중소기업"선정

12월 벤처기업인증 제 20221214030049호

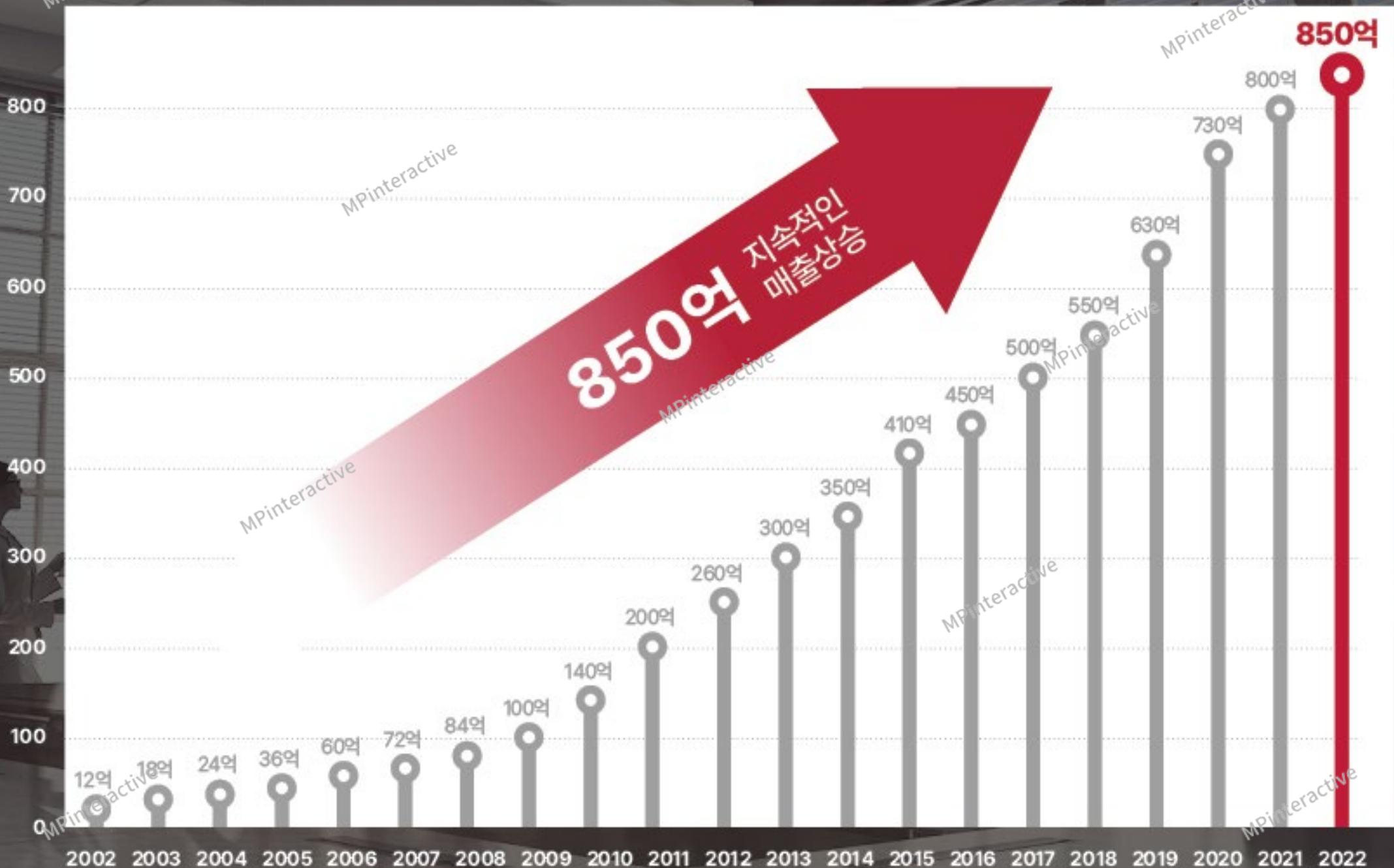
## 2023

01월 고용노동부 "청년친화강소기업"선정

02월 쿠팡 파트너 선정

11월 사무실 확장 리뉴얼

# 01 OVERVIEW [실적]



MPinteractive

MPinteractive

02 ●●●

# Business Contents

MPinteractive

MPinteractive

MPinteractive

MPinteractive

MPinteractive

MPinteractive

# 검색광고

오랫동안 수많은 광고주의  
검색광고(키워드 광고)를 진행해왔습니다.

키워드 광고는  
네이버, 다음, 구글 등과 같은 검색 사이트에서  
특정 키워드를 검색한 사람들을 대상으로  
광고주의 사이트가 노출되도록 하는 광고입니다.

고객이 직접 키워드를 넣어  
찾기 때문에 그 자체가 고도화되었고,  
광고효율이 높으며 실시간 관리가 가능합니다.



# 오픈마켓광고

지마켓글로벌(옥션, 지마켓)  
파워클릭 공식대행사입니다.

-  
국내 최대 오픈마켓 지마켓, 옥션 페이지의  
주목도 높은 위치에 노출되는 파워 클릭은 유효한 클릭에  
한해서만 비용이 발생하는 CPC 방식의 키워드 광고입니다.

실제 구매의사가 있는 사용자가 직접 입력하고,  
바로 비교 후 전환이 이루어지는 키워드 광고입니다.

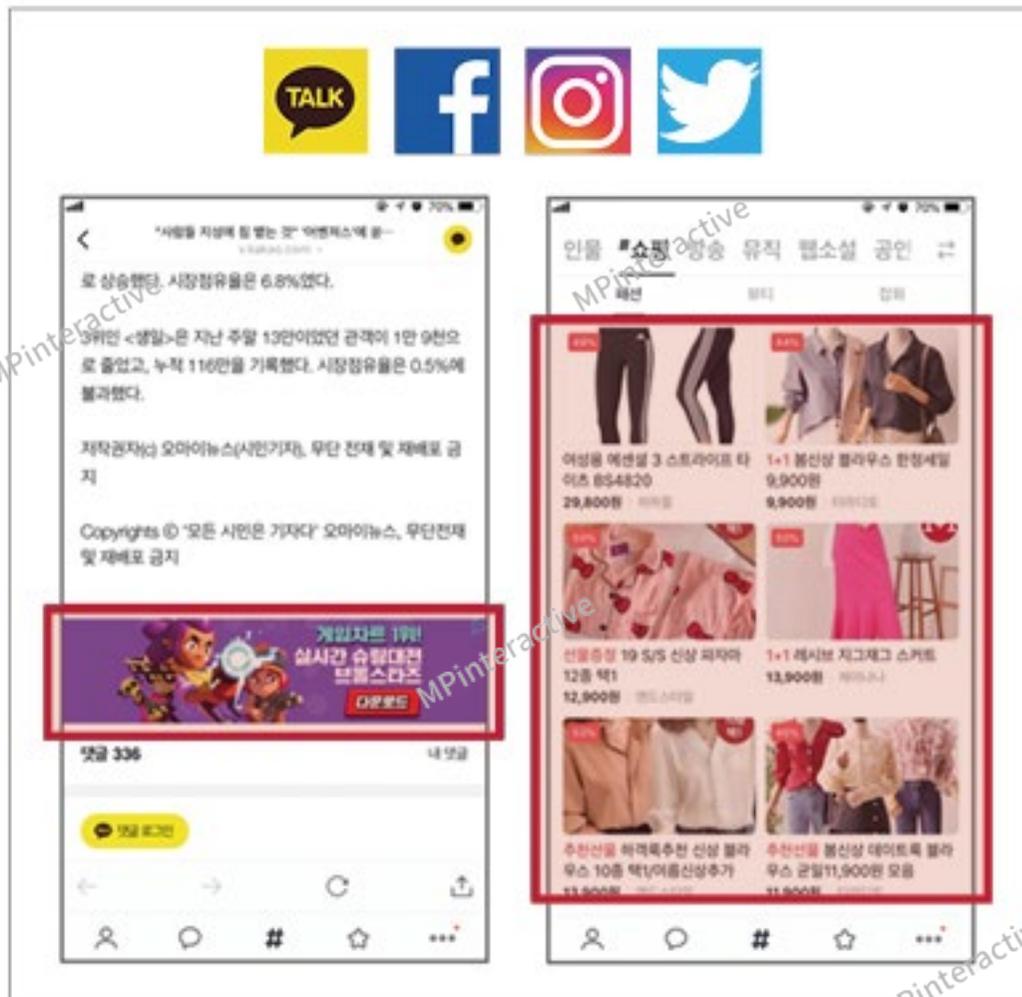


# 모바일광고

매일 온라인에서 5시간을 소비할 때  
그중 **65%**는 모바일에서 시작됩니다.

모바일의 사용 패턴은 기존 전통적인 디바이스와는  
완전히 다른 성향을 가지고 있습니다.

인구통계, 관심사, 주제 등과 같은 전통적인 타겟뿐만  
아니라 시간과 공간, 장소, 습관 등에도 영향을 받는  
사용자 그 자체의 빅데이터를 기반으로 하는  
다양한 타겟 광고를 구현할 수 있습니다.



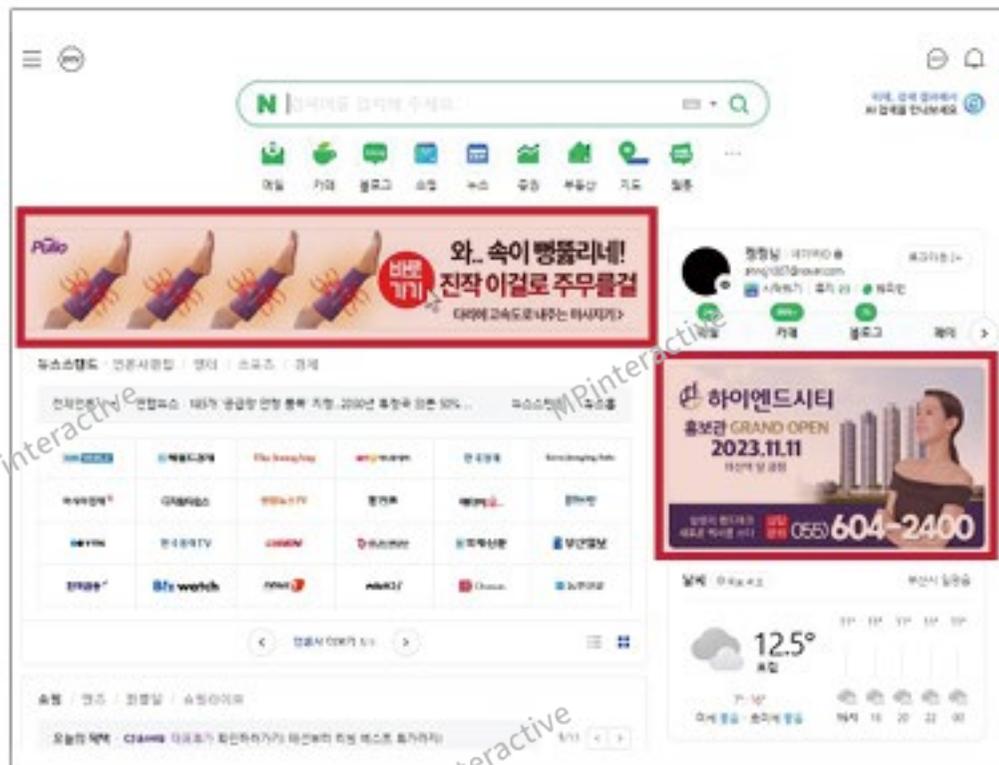
# 배너광고

적절한 **잠재고객**에게  
도달하는 것이 배너광고의 목표입니다.

잠재 고객이 판매자를 찾는 키워드 광고와는 달리,  
판매자가 잠재 고객을 찾아가는 것이 배너광고입니다.

이상적인 잠재 고객을 최대한 많이 찾아서,  
최대한 낮은 비용으로 광고를 게재하는 것이 포인트입니다.

다양한 플랫폼의 배너광고는 빅데이터의 발전과  
더불어 다양한 타게팅 기법도 같이 발전하고 있습니다.



## SNS광고

SNS는 **정확한 타게팅 광고**가 가능한 온라인 광고 플랫폼이기도 합니다.

SNS는 초기 기업과 소비자 간의 창구 역할로의 순기능이 강조되었습니다.

최근에는 충성도가 다른 매체에 비해 높은 SNS 특징, 고도화된 빅데이터의 영향으로 확률 높은 타게팅 광고매체로서 각광을 받고 있습니다.

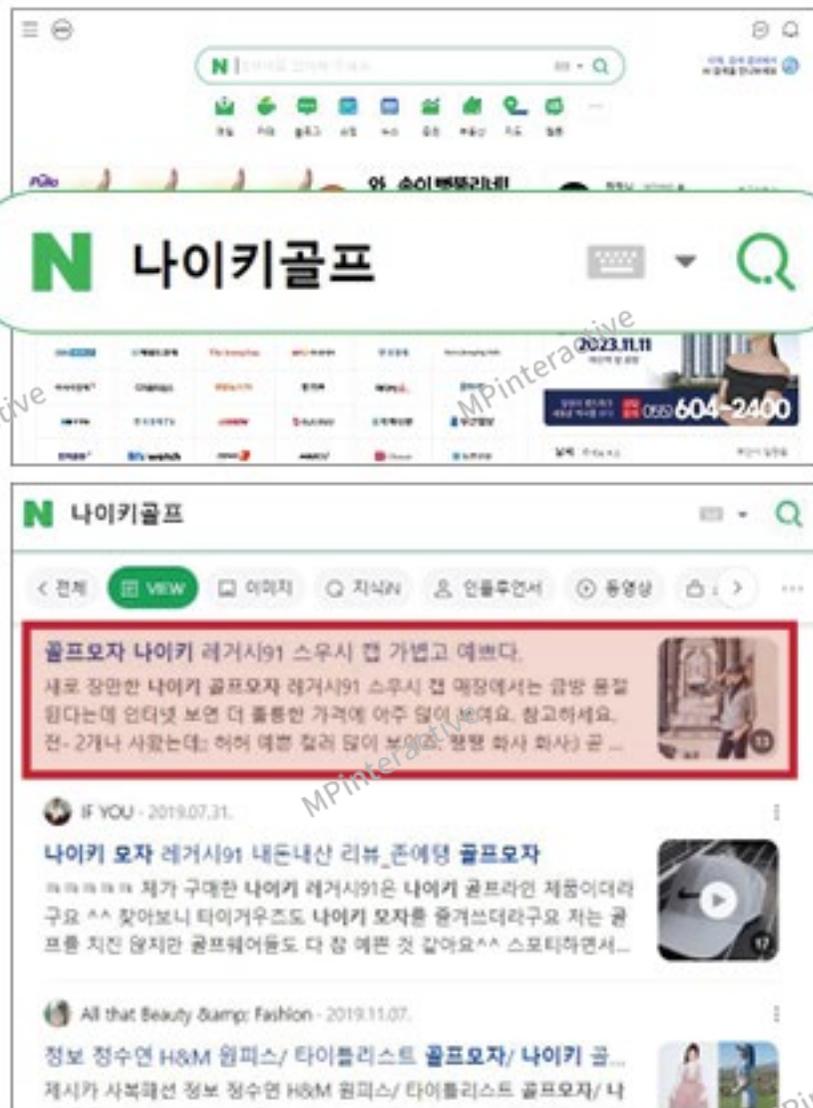


# 바이럴광고

소비자는 광고보다  
주변인의 말에 더 귀를 기울입니다.

소비자가 자발적으로 메시지를 전달하게 하여  
상품에 대한 긍정적인 입소문을 내게 하는 마케팅으로  
입소문 마케팅이라고도 합니다.

사업 초기에 활용하기 좋으나 부정적인 측면도  
가지고 있어 관리를 잘 해야 하는 부분도 있습니다.



## PPL광고

드라마 · 쇼프로 · 영화 등에 노출되는  
마케팅과 스타마케팅을 진행합니다.

-  
간접광고인 PPL은  
방송 프로그램 속의 소품이나 장소 등 광고를 목적으로  
노출시켜 브랜딩 효과와 이미지 개선 효과,  
인지도 상승효과를 극대화합니다.

원하는 컨셉이나 이미지와 맞는 스타와의  
스타마케팅으로 보다 다양한 광고에 활용할 수 있습니다.



"어제 드라마에서 전지현이 쓴 립스틱 색깔  
이쁘더라! 어느 브랜드인지 알아?"

"나도 이빠서 찾아봤는데  
YOOO 브랜드꺼더라! 같이 살래?"

## 오프라인광고

단순한 외형에서 탈피해  
역동적인 **광고플랫폼**으로 변모하고 있습니다.

키워드 광고는  
네이버, 다음, 구글 등과 같은 검색 사이트에서  
특정 키워드를 검색한 사람들을 대상으로  
광고주의 사이트가 노출되도록 하는 광고입니다.

고객이 직접 키워드를 넣어 찾기 때문에  
그 자체가 고도화되었고,  
광고효율이 높으며 실시간 관리가 가능합니다.



MPinteractive

MPinteractive

# 03 ●●● Solutions

MPinteractive

MPinteractive

MPinteractive

MPinteractive

MPinteractive

MPinteractive



# 광고스케줄관리와 입찰관리

광고컨설턴트와 광고프로그램이 실시간으로 광고를 관리합니다.

공식대행사는 네이버, 다음, 지마켓 글로벌의 광고 API에 접속하여 광고 스케줄, 광고입찰관리 등을 자동화할 수 있습니다.

엔피인터랙티브에서 자체 개발된 여러 매체의 다양한 입찰 관련 솔루션을 사용하여, 24시간 365일 광고관리를 지원하고 있습니다.

The screenshot displays a web interface for managing advertising campaigns. It features a sidebar on the left with navigation options like '광고 스케줄' and '입찰 관리'. The main area is divided into two sections, both titled '입찰하기' (Place Bid).

The top section shows a table with columns for 'NO', '광고 ID', '광고 상태', '등록 일자', and '기간'. It lists five campaigns with their respective IDs and dates.

The bottom section shows another table with columns for 'NO', '광고 ID', '광고 상태', '등록 일자', and 'URL'. It lists five campaigns with their respective IDs and URLs.

# 로그분석과 BI분석

광고데이터를 측정하고 분석해야 **광고 성과**를 높일 수 있습니다.

NHNACE의 에이스카운터를  
광고주에게 무료로 지원 중입니다.

구글이 제공하는 구글애널리틱스 또한  
설치 및 운영을 지원하고 있습니다.



# 이미지제작 지원

광고소재의 AB테스트는  
그 어느 것 보다 우선입니다.

다양한 매체에서 요구하는  
광고 소재의 제작지원을 무료로 제공하고 있으며,  
오픈마켓 진행 시에는 노후한 상세페이지 또한  
무료로 지원하고 있습니다.

모바일 홈페이지, 블로그 등  
이미지가 들어가 있는 영역에서  
많은 지원을 하고 있습니다.



# 광고주 디지털분석 솔루션

광고주분석 및 경쟁사 벤치마킹은 광고효율개선의 기본입니다.

광고 운영 중인 광고주의 광고뿐만 아니라, 광고주의 상황 분석, 경쟁 광고주의 상황 분석 및 벤치마킹, 그로 인해 만들어지는 다양한 데이터는 광고주 광고 효율 개선에 필수 사항입니다.

차이분석														
일기	카테고리	유형	매시점	일대	종류	상황번호	상황명	현재가액	종류 비율(%)	일일	구분수	현재비	비율	비율 변동
2019	나라	비	10:00-11:00	비	비	비	비	1,000,000	100%	100%	1	100%	100%	0%
2019	나라	비	11:00-12:00	비	비	비	비	1,000,000	100%	100%	1	100%	100%	0%
2019	나라	비	12:00-13:00	비	비	비	비	1,000,000	100%	100%	1	100%	100%	0%
2019	나라	비	13:00-14:00	비	비	비	비	1,000,000	100%	100%	1	100%	100%	0%
2019	나라	비	14:00-15:00	비	비	비	비	1,000,000	100%	100%	1	100%	100%	0%
2019	나라	비	15:00-16:00	비	비	비	비	1,000,000	100%	100%	1	100%	100%	0%
2019	나라	비	16:00-17:00	비	비	비	비	1,000,000	100%	100%	1	100%	100%	0%
2019	나라	비	17:00-18:00	비	비	비	비	1,000,000	100%	100%	1	100%	100%	0%

프리미엄등록														
일기	카테고리	유형	매시점	일대	종류	상황번호	상황명	현재가액	종류 비율(%)	일일	구분수	현재비	비율	비율 변동
2019	나라	비	10:00-11:00	비	비	비	비	1,000,000	100%	100%	1	100%	100%	0%
2019	나라	비	11:00-12:00	비	비	비	비	1,000,000	100%	100%	1	100%	100%	0%
2019	나라	비	12:00-13:00	비	비	비	비	1,000,000	100%	100%	1	100%	100%	0%
2019	나라	비	13:00-14:00	비	비	비	비	1,000,000	100%	100%	1	100%	100%	0%



MPinteractive

MPinteractive

04 ●●●

# Management Systems

MPinteractive

MPinteractive

MPinteractive

MPinteractive

MPinteractive

MPinteractive

# AD Strategt

ROI를 높이기 위해  
최고수준의 컨설턴트들이  
광고 계획을 도와드립니다.



# AD Management

광고관리의 노하우는  
하루아침에 이루어지지  
않습니다.



키워드관리,  
T&P관리 등 성과 관리  
이미지제작지원을  
통한 성과 관리



API를 이용한 입찰 관리  
광고운영솔루션을  
통한 스케줄 관리

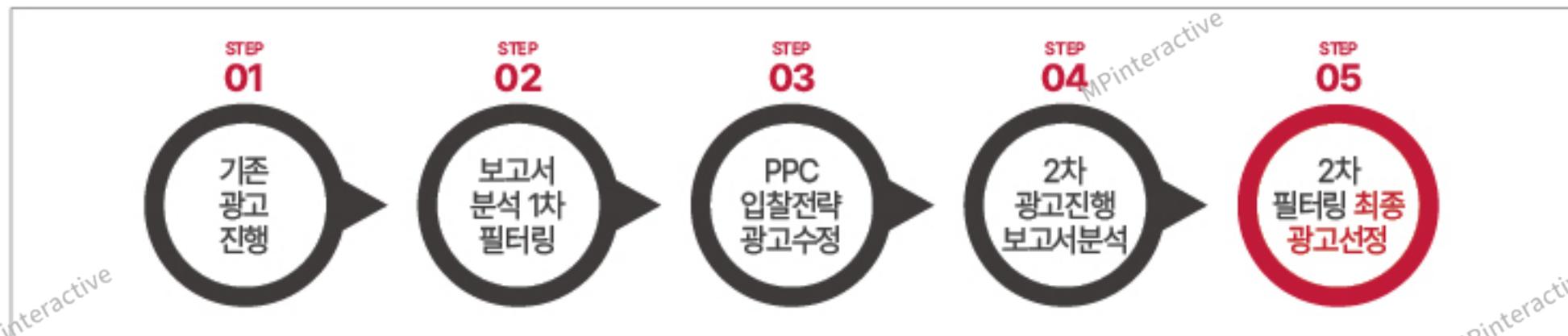
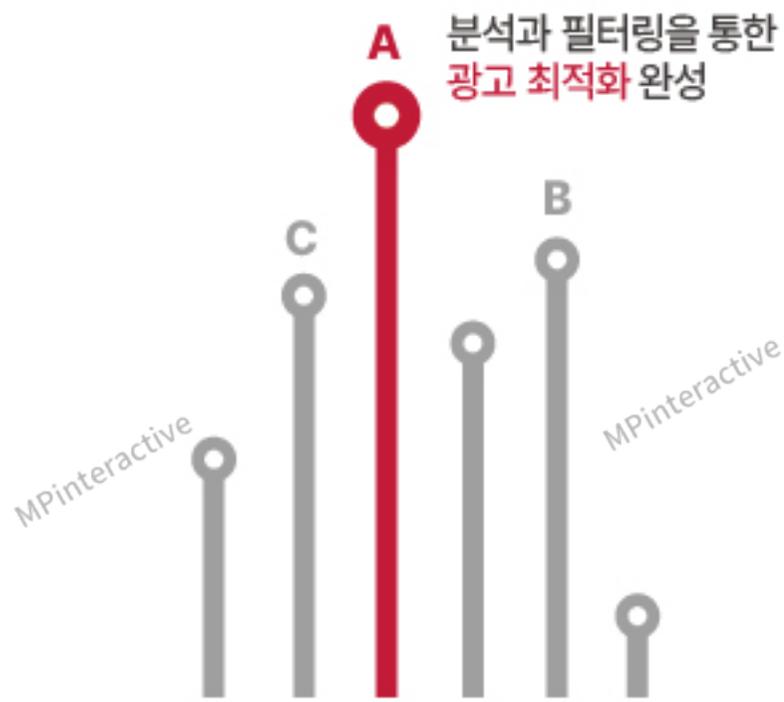


매체별 플랫폼에  
대한 완벽한 숙지  
매체, 기기 등의 크로스 관리



# AD Analysis

분석은 최적화를 위한 준비입니다.



# AD Consulting

오랫동안 수많은 광고주분들과  
함께 소통했습니다.



## 타겟

판매자가 찾아가는 광고,  
소비자가 찾아오는 광고,  
정확한 타게팅을 목표로 합니다.



## 소통

마케터의 생각과 경험을 바탕으로  
광고주와 소통하고 공유하는  
광고를 집행합니다.



## 컨설팅

광고의 선택과 집중을 고민하고  
광고의 전략과 효율을 분석해서  
ROI 향상을 최우선으로 노력합니다.

MPinteractive

MPinteractive

# 05 ●●● Clients & Partners

MPinteractive

MPinteractive

MPinteractive

MPinteractive

MPinteractive

MPinteractive



매체 외 주요 언론사 30여개 매체 제휴

NAVER kakao Google  
NATE Gmarket AUCTION.

WIDER PLANET facebook

ADplus reoclick

Instagram criteo

NES 7.12.7.HZ

RealClick MOBUN

Weble EDN Plus

현재 10,000여 광고주와 제휴

CJ E&M KYO WON 교원 아름다운사람들

유한킴벌리 팜콘피씨 고려기프트 관속물

sanosan chicco FACE PLUS

보배드림 라이스맘 KINESS 성장전문센터

헬프라이프 옥화산업 구이가

CU 국민은행과외회 Samsung

태인링 HS 한국관광공사 대한민국육군

더 많은 파트너들과 함께  
엠펙인터랙티브는 광고주 분들을 만나고 있습니다.

# THANK YOU

성공의 키워드 **엠피인터랙티브**가 함께 하겠습니다

안수진 사원

TEL. 1599.1265

PHONE. 010.4122.2273

E-mail. ahnsj1001@mymp.co.kr

<http://www.mpinteractive.co.kr>

(주)엠피인터랙티브 | 대표 김경자

서울시 구로구 구로3동 182-13 대륭포스트타워 2차 602호

02 . 1599 . 1265